

# МОДУЛЬ – 5

Поведенческие факторы





# Виды ПФ

## Внешние ПФ

- CTR в поиске
- Возврат на выдачу после просмотра сайта
- Объем и структура траффика

## Внутренние ПФ

- Показатель отказов
- Глубина простомтра
- Время проведенное на сайте
- Количество вернувшихся посетителей
- Поведение пользователей на сайте